

Fußball trifft Handwerk: Ausbildung - Bewerbung - Coaching

Die IKK classic ist die sechstgrößte Krankenkasse bundesweit und bereits seit November 2014 exklusiver Gesundheitspartner des Fußball-Verbandes Mittelrhein (FVM).

Die Förderung von Bewegung und Sport zur Gesunderhaltung und Prävention liegt der IKK classic besonders am Herzen. Daher engagiert sie sich zusammen mit dem FVM in der Nachwuchsförderung. Von der Kooperation und den gemeinsamen Projekten profitieren die Vereine unmittelbar in den Kreisen und vor Ort. Neben der Ausrichtung des IKK-classic-Pokals der B-Junioren engagiert sich die IKK classic außerdem beim E-Cup, der zugunsten der deutschen Kinderkrebshilfe ausgetragen wird.

2016 wird auch das gemeinsame Projekt „Gesunder Kinderfußball“ gestartet. Hierbei werden an 960 F-Jugend Mannschaften im Fußball-Verband Mittelrhein Bälle in der Größe 3 (290 gr) verteilt, um das kindgerechte Spielen mit Bällen in der altersentsprechenden Größe sicherzustellen.

Als Krankenkasse des Handwerks ist der IKK classic neben der Nachwuchsförderung im Sport auch die Nachwuchsförderung im Handwerk ein Anliegen. Gemeinsam mit der Handwerkskammer (HWK) zu Köln will die IKK classic jungen Fußballern die vielfältigen beruflichen Möglichkeiten im Handwerk aufzeigen. Denn wer im Fußball ein Teamplayer ist, bringt bereits erste wichtige Voraussetzungen für eine Berufsausbildung im Handwerk mit.

Dazu wird es in den Herbstferien ein IKK classic Trainingscamp für junge Fußballer geben, die 2017 in die Ausbildung gehen. Ein 3-tägiges Trainingscamp vom 13. bis 15.10.2016 in der Sportschule Hennef soll sportliche Trainings-Highlights mit der Berufsorientierung kombinieren. In den trainingsfreien Zeiten werden Möglichkeiten und Perspektiven im Handwerk vorgestellt, ein gemeinsames Handwerksprojekt durchgeführt sowie ein Bewerbungskoaching der IKK classic angeboten.

„Ziel ist es, die jungen Fußballer für eine Ausbildung in einem Handwerksberuf zu begeistern und sie als starke Partner in diesem wichtigen Lebensabschnitt zu begleiten“, erklärt Thomas Lamberz, Landesgeschäftsführer der IKK classic das Engagement.

Dr. Ortwin Weltrich, Hauptgeschäftsführer der HWK zu Köln: „Die IKK classic ist leistungsstarker Partner des Handwerks. Der Berufsorientierungsansatz ist neu und sehr vielversprechend.“

Die angehenden Azubis 2017 werden nach dem Trainingscamp von der HWK zu Köln und der IKK classic weiter begleitet. Die HWK zu Köln bietet eine kostenlose Berufs- und Bewerbungsberatung an. Die IKK classic wird alle Fragen zur Sozialversicherung beantworten.

Weitere Informationen und Anmeldung über Marketing.NR@ikk-classic.de.